

В диссертационный совет 6D.КOA-012 при Таджикском государственном университете коммерции (734061, Республика Таджикистан, г.Душанбе, ул. Дехоти, ½)

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук, доцента Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на диссертационную работу Буриева Бехрузжона Махмадалиевича «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

I. Актуальность темы диссертационного исследования.

Один из важнейших характеристик развития экономики Таджикистана за последние годы связан с повышением роли и значения сферы услуг в развитии экономики. Происходящие трансформации за годы независимости в экономике Республики Таджикистан актуализируют вопросы формирования и развития новых сегментов данного рынка, которые играют важную роль в процессе цифровизации экономики и повышении доступности информации для экономических агентов. Одним из таких сегментов рынка услуг выступает рынок информационных услуг.

Рынок информационных услуг относится к формирующемуся сегменту рынка услуг, значение которой высок в решение проблем удовлетворения информационной потребности предприятий и организаций во всех отраслях материального производства и сферы услуг. Важнейшими особенностями таких услуг является их промежуточный характер, сущность которого проявляется в удовлетворении субъектов предпринимательской деятельности в нематериальных ценностях в процессе производства и реализации

товаров и оказания услуг. Действительно уровень развития предпринимательства в стране зависит от улучшения деловой среды функционирования предприятиями и организациями посредством оказания широкого выбора качественных информационных услуг.

Исходя из этого, проведение исследования теоретических, и практических аспектов организационно-экономических аспектов развития рынка информационных услуг, сегодня является актуальной и своевременной.

Все это обуславливает актуальность выбора темы диссертационной работы Буриева Бехрузжона Махмадалиевича.

II. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, их достоверность и новизна.

Научные положения, выводы и рекомендации, вытекающие из диссертационного исследования, являются результатом всестороннего анализа многих исследовательских работ, материалов конференций и семинаров по теории и практике организационно-экономического механизма развития рынка информационных услуг. Использование проверенных методов и обработка статистических данных, анализ многочисленных фактов, представленных учеными и экспертами, доказывает обоснованность и достоверность результатов научной работы автора.

Можно с уверенностью сказать, что обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций диссертационного исследования Буриева Б.М. вытекает из результатов и элементов научной новизны, полученных автором, а также результатов международных и республиканских конференций, семинаров и круглых столов, посвященных этим вопросам, а также статей и информации, опубликованных в рецензируемых журналах.

Научная новизна работы связана с теоретическом обоснованием основных методов и направлений оказания информационных услуг и

разработки практических рекомендаций по формированию стратегии развития рынка информационных услуг и использования его потенциала в условиях рыночных преобразований.

Наиболее существенные теоретико-методологические и практические результаты исследования, содержащие элементы научной новизны, вкратце таковы:

– Развита теоретико-методическая основа исследования РИУ в структуре сферы услуг рыночной экономики, определены понятия «информация», «информационные услуги», выявлена роль и их значения и потенциалы;

– Уточнены организационно-методические основы характеристик и классификаций потенциала рынка информационных услуг путем его выделения в системе факторов обеспечивающей рост социально-экономической эффективности, выявлены особенности и проблемы его формирования и развития в условиях рыночной экономики с учетом определения роли и значения использования его потенциала;

– Предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг и его потенциал. На основе комплексного анализа, установлены тенденции развития, определены основные недостатки в развитии и предоставлении информационных услуг в Республике Таджикистан;

– Осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта на основе построения функций Кобба-Дугласа в Республике Таджикистан.

– Изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг и даны рекомендации по его использованию в условиях инновационной экономики Таджикистана;

– Обоснованы и разработаны основные направления развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала на период до 2030 года.

Представленное диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, выводов, списка использованной литературы, включающего 167 наименований, изложено на 174 страницах и содержит 27 таблиц и 50 рисунков.

Во введении обоснованы актуальность темы исследования, уровень ее разработанности, определены цели и задачи исследования, обозначены объект и предмет диссертационного исследования, представлена научная новизна диссертации, ее практическая значимость и наиболее важные результаты, достигнутые в процессе исследования (стр. 3-11).

В первой главе «Теоретико-методические основы исследования рынка информационных услуг» исследованы теоретико-методические основы рынка информационных услуг в структуре сферы услуг, раскрыты методические основы классификации и характеристики рынка информационных услуг, уточнены концептуальные основы оценки структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг (стр. 12-55).

С точки зрения научных достижений, данная глава примечательно тем, что автор на основании приведенных определений и свойств информационных услуг, предлагает следующее авторское определение понятия информационные услуги: «информационные услуги – это распространение и удовлетворение информации с целью обеспечения участников информационных процессов» (стр.16).

Автором раскрыты, основные свойства услуг, которые характерны для информационных услуг, дана авторская классификация видов информационных услуг, выявлена характеристика видов информационных услуг в разрезе специфики информационного запроса, уточнены характеристики применяемых информационных технологий,

уточнены преимущественные стороны использования информационного аутсорсинга для потребителей услуг и др.

Неусовершенствованное законодательство и неэффективное развитие венчурного финансирования, автором рассмотрены как основные барьеры препятствующие развитию рынка информационных услуг (стр. 33).

Результаты исследования методических основ классификации и характеристики потенциала рынка информационных услуг проведенное автором позволяет обосновать и разработать рекомендации по развитию рынка информационных услуг и эффективного использования его потенциала в условиях развития инновационной и цифровой экономики (стр. 55).

Примечателен также и следующий вывод автора о том, что популяризация ИКТ отрасли повышает доверие в обществе и позволяет гражданам делать онлайн покупки, что в свою очередь формирует определённую бизнес-среду, перемещение товаров через границы путем автоматизации таможенной системы, прозрачность деятельности государственных органов, выявление «теневых бизнесов», борьбу с коррупцией во всех сферах деятельности и т.д. (стр.60).

Проведенное Буриевым Б.М. оценки структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг показало, что рыночное соотношение спроса и предложения является одним из приемлемых вариантов развития. Сбалансированная цена на продукты и услуги операторов сотовой связи дает понимание производителями этих услуг как правильно выстраивать свои дальнейшие действия, а для этого в вопросе ценообразования необходимо найти эту «золотую середину» (стр. 69).

В данной главе автором проведен анализ тенденции ценообразования на рынке Интернет связи. На основании проведенных расчетов определена тенденция, согласно которой при увеличении количества пользователей, цена за услуги сотовой связи снижается. Так, в среднем, цена за объем в 1 минуту при количестве пользователей 500

тыс. чел составляла 0,4 сомони. При количестве пользователей, превышающей 9 млн. чел. цена за одну минуту уже снизилась до 0,2 сомони (стр. 71).

Вторая глава диссертационной работы **«Современное состояние развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан»** посвящена анализу состояния рынка информационных услуг и использования его потенциала, разработке экономико – математического моделирования потенциала рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта и исследованию зарубежного опыта развития рынка информационных услуг.

Исследуя состояния рынка информационных услуг и использование его потенциала автор отмечает, что Республика Таджикистан находится на уровне среднемировых показателей по использованию сотовых устройств на душу населения. Отмечается, что количество использования мобильных устройств растёт за счет увеличения числа потребителей беспроводной связи (стр. 88).

Мы полностью поддерживаем мнение автора относительно того, что использованию нелицензированных программных продуктов, которые являются от части не безопасными, низкого качества и вредоносными. По мнению автора в Республике Таджикистан необходимо вести системную работу по развитию ИКТ сферы услуг совместно с соседними странами ЦА региона (стр. 90).

Буриевым Б.М. на основе экономико – математическое моделирование потенциала рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта выявлено, что в 2018 году вклад информационного потенциала в формировании валового внутреннего продукта Республики Таджикистан составило 22364,47 млн. сомони (стр.101).

На основе проведенного исследования зарубежного опыта развития рынка информационных услуг, соискатель сделал следующие выводы: а)

основными поставщиками информационных за рубежом являются центры, которые занимаются разработкой и хранением базы данных, центры, которые занимаются передачей информации посредством различных баз данных и спецслужбы, которые занимаются передачей информации по определенной сфере деятельности; б) структурная схема секторов рынка информационных услуг состоит из различных частей и ее инфраструктура включает совокупность сегментов, которая объединяет организации, предлагающие однородные информационные услуги; в) приоритетным для развития рынка информационных услуг в условиях становления и развития цифровизации для многих стран мира, требует выделения значительных финансовых ресурсов и технологий (стр. 102-111).

Особое место в диссертационной работе занимает третья глава под названием **«Перспективные направления развития рынка информационных услуг»**. Основные проблемы, которые рассмотрены в данной главе следующие: основные факторы, характеризующие состояние рынка информационных услуг, прогноз параметров развития рынка информационных услуг, приоритеты развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала.

Особый интерес в данной главе представляет проведенный прогноз параметров развития рынка информационных услуг. Рассматривая качество жизни как интегральный показатель для оценки эффективности ИКТ, автором выделены экономические, технические и социальные эффекты рынка информационных услуг при обеспечении долгосрочного экономического роста в новых условиях.

Исследование фактических и прогнозных данных доходов рынка ИКТ Республики Таджикистан показал, что имеется положительная тенденция доходов рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан. Так, в соответствии с прогнозными значениями доходы в 2027г составят 485,5 млн. сомони. Безусловно, указанные прогнозные значения свидетельствуют

о том, что в Республике Таджикистан реализованы мероприятия, нацеленные на развитие данного рынка (стр. 131).

На основе оценки эффективности внедрения информационных технологий при рассмотрении этапов инновационного процесса, автор делает вывод о том, что внедрение информационной технологии позволяет получить экономический, социальный, организационно-управленческий и маркетинговый эффекты (стр.138).

На основе проведенного анализа, обобщая результаты исследования, автором доказано, что объем рынка информационных услуг и ИКТ является важной составляющей национального рынка услуг, даёт возможность, чтобы в определенное время уменьшать затраты при обработке информации и создавать реальные условия для обеспечения экономического роста в Республике Таджикистан в условиях реализации НСР-2030 (стр.146).

В заключительной части диссертации соискателем обобщены теоретические, методологические и практические результаты диссертационного исследования (стр. 147-151).

Автор правомерно и очень правильно отмечает, что использование рыночной и коммерческой информации способствует повышению эффективности и обеспечению роста конкурентоспособности производства на основе использования дополнительной информации.

III. Научно-практическая значимость основных результатов диссертационного исследования

Практическая значимость выполненного Б.М. Бурьевым научного исследования проявляется в выводах, предложениях и рекомендациях, содержащихся в заключение диссертации, которые могут быть использованы в преподавании в вузах таких дисциплин, как «Экономика сферы услуг», «Организация предпринимательской деятельности», «Рынок информационных услуг», «Информационные системы в экономике».

Предложения, рекомендации и выводы диссертационной работы

имеют большую научную значимость и практическую ценность. Основные конечные научные результаты, полученные автором, могут быть использованы таджикскими высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами для углубления познания процесса формирования экономической политики в условиях формирования цифровой экономики.

Автореферат соответствует основным положениям диссертации и отражает ее содержание. Работа оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми ВАК при Президенте Республики Таджикистан к кандидатским диссертациям.

IV. Общие замечания

Отмечая глубокую проработку поставленной в диссертации главной цели и задач, следует обратить внимание на ряд недостатков и дискуссионных вопросов по отдельным положениям работы:

1. Качество работы значительно выиграло, если бы автор, исследуя теоретические основы определения понятия «информационные услуги» в современной экономике предоставил точное разграничение понятия «информационные услуги», «информационные продукты» и «ИТ услуги».

2. Параграф 1.2. диссертационной работы называется «Методические основы классификации и характеристики рынка информационных услуг». В данном параграфе, автор приводит различные классификации информационных услуг. Однако, здесь приводится недостаточный критический обзор позиций ученых.

3. Во второй главе исследуется современное состояние развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан. Вместе с тем не хватает оценок перспективы развития некоторых современных видов информационных услуг как «маркетинговые информации», «рекламные информации», «коммерческие информации», «сектор деловой информации» и др.

4. В диссертации особое внимание уделено развитию информационно-коммуникационных технологий и их роли в оказание информационных услуг. Однако недостаточно раскрыты проблемы создания инфраструктуры рынка информационных услуг в Республике Таджикистан.

5. В работе мало внимания уделено вопросам подготовки кадров в секторах, специализирующиеся в оказании информационных услуг.

6. В параграфе 3.1, который называется «Основные факторы, характеризующие состояние рынка информационных услуг» очень грамотно раскрыто содержание заявленного предмета. Однако, если в нем более подробно раскрыть содержание основных факторов, влияющих на формирование и развитие рынка информационных-услуг, то это обогатило бы содержание параграфа.

7. На стр. 124 автор диссертационной работы правильно отмечает, что «...важность получения интегрального эффекта за счет развития информационно-коммуникационных технологий и оказания информационных услуг, заключается в улучшении качества жизни различных слоев населения». Однако содержание и особенности данного интегрального эффекта далее не раскрываются.

Отмеченные замечания не снижают общей положительной оценки работы. Диссертация Буриева Бехрузжона Махмадалиевича написана на актуальную тему, её результаты обладают существенной новизной и большой практической значимостью, работа прошла достаточную апробацию.

Автореферат и опубликованные научные труды соискателя отражают содержание диссертационного исследования.

V. Подтверждение опубликованных основных результатов

Публикации автора диссертации отражают основные положения и выводы диссертационного исследования. Основные положения диссертационного исследования опубликованы в 16 научных работах автора, в том числе 13 статей в рецензируемых журналах и изданиях,

рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Автореферат диссертации полностью отражает содержание проведённого исследования.

VI. Заключение по диссертационной работе.

Диссертация Б.М. Буриева, на наш взгляд, является законченной научно-квалификационной работой, посвященной исследованию важной теоретической и народнохозяйственной проблемы. По своей актуальности, теоретическому уровню, полученным результатам, новизне и практической значимости, исследование отвечает требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан к кандидатским диссертациям по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Работа соответствует требованиям пунктов 31 и 33 «Порядка присуждения ученых степеней и присвоения ученых званий (доцента, профессора)» утвержденным Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года № 267, также требования, которые предъявляет к оформлению диссертаций ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а её автор Буриев Бехрузжон Махмадалиевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

**Официальный оппонент,
заведующий кафедрой мировой экономики
Международного университета туризма и
предпринимательства Таджикистана,
доктор экономических наук, доцент**



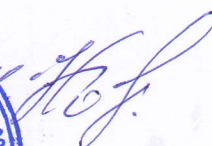
Джумъев Б.М.

Адрес: ГУ «Международный университет туризма и предпринимательства
Таджикистана», 734055, г. Душанбе, проспект Борбад, 48/5
Тел: (+992) 934888670, e-mail: j_bahoviddin@mail.ru

29.03.2023г.

Подпись Б.М. Джумъева подтверждаю:

Начальник управления кадров и
специальных работ ГУ МУТТ



Джуролев Ш.Н.